

Шансы мировой авиации на лидерство

8:15 **Регистрация и кофе**

8:45 **Вступительное слово председателя**
Дэвид Хаттнер, Управляющий директор, **Planely Spoken**
 и бывший директор по стратегии **Virgin Blue**

ПЕРСПЕКТИВЫ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

9:00 **Доклад политика российской авиации, управленческие реформы и инициативы**

- Понимание потребностей авиалиний и обеспечение свободы роста
- Российская авиационная промышленность – видение на ближайшие 10 лет

Представитель руководства Министерства Транспорта

9:20 **Доклад формирование предпосылок для продолжительного отраслевого процветания**

- Реалистично ли видение Правительства по поводу будущего Российской авиации?
- Будущее Российской авиационной промышленности – видение Аэрофлота

Валерий Окулов, Генеральный директор, **Аэрофлот**

9:40 **Доклад рост конкуренция и возникающие возможности для российских авиалиний**

- Потенциал в числах – слияния, поглощения и альянсы
- Бизнес модель обеспечивающая максимальные доходы при максимальной эффективности

Борис Абрамович, Генеральный директор, **KrasAir**
 и Председатель, **AiRUnion**

10:00 **Доклад видение перспектив в России со стороны**

- Анализ отраслевого роста – Россия и СНГ в сравнении со Средним Востоком
- Какие сферы и где являются перспективными

Адель Али, Главный исполнительный директор, **Эйр Арабия**

10:20 **Доклад Обзор рынка России и СНГ компанией Боинг**

- Прогноз развития рынка авиации на ближайшие 20 лет
- Спрос на самолеты на рынках пассажирских и грузовых перевозок
- Чего могут ожидать авиалинии от производственной промышленности в ближайшем будущем

Сергей Кравченко, Президент по России и СНГ
 и Вице-президент по международным отношениям,
Компания Боинг

10:40 **Доклад отраслевой рост, аэропорты и последствия для авиалиний**

- расширение аэропорта и терминалов – планы на будущее
- Реакция аэропортов на растущие потребности авиалиний

Андрей Муров, Генеральный директор, **Аэропорт Пулково**

11:00 **Перерыв на кофе**

РОССИЯ, СНГ И ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

11:40 **Вид на будущее с точки зрения авиалиний: открытое небо – понимание преимуществ транс-европейской сети**

- Статус текущих соглашений и планы на будущее
- Растущие возможности в сравнении с растущей конкуренцией

Арон Майберг, Генеральный директор, **Аэросвит**

12:00 **Политическая перспектива: политические предпосылки – текущая обстановка и предстоящие цели**

- Обзор авиационной политики в отношении ЕС-Россия
- Регламент и конкуренция – Российские и Европейские перспективы

Даниель Каллея, Директор по Авиа Транспорту,
Европейская Комиссия

12:20 **точка зрения регулятора: регулирование рынка в целях обеспечения открытой конкуренции**

- Возможна ли открытая конкуренция в Российской гражданской авиации
- Каковы возможности для «не Российских» авиалиний

Анатолий Голомолзин, Заместитель главы, **Федеральная Антимонопольная Служба**

12:40 **Круглый стол: либерализация транс – европейского рынка авиации**

- двусторонние соглашения по «открытому небу» - время реализации

Даниель Каллея, Директор по Авиа Транспорту,
Европейская Комиссия

Константин Сеничкин, Начальник Департамента транспорта и коммуникаций, **Федеральная Антимонопольная Служба**

Валерий Окулов, Генеральный директор, **Аэрофлот**

Борис Абрамович, Генеральный директор, **КрасЭйр**
 и Председатель, **ЭйрЮнион**

Томас Винкелманн, Главный исполнительный директор,
Germanwings

13:20 **Перерыв на обед**

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА, МАРКЕТИНГ И МОНЕТИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

14:40 **Дистрибьюторские стратегии для рынков России и СНГ**

- Позиционирование брэнда и маркетинговые стратегии в России и СНГ
- Стратегии по контролю цен дистрибьюторов

Кристиан Мандл, Соучредитель, **SkyEurope**

15:00 **Круглый стол: капитализация на всемирных инновациях в распространении транспортных услуг**

- Электронное билечивание – ключ к росту на рынке авиации России и СНГ
- Web 2.0, новые технологии и последние инновации

Адель Али, Главный исполнительный директор,
Air Arabia

Елена Пономарева, Консультант Правления и бывший Директор по стратегии, **Sky Express**

Кристиан Мандл, Соучредитель, **SkyEurope**

Юха Ярвинен, Старший вице- президент по коммерческим вопросам, **Blue1**

Сергей Войтович, Генеральный директор, **Свой Тур**

15:40 **Сессия коротких бизнес-знакомств и перерыв на кофе**

МАКСИМИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДОХОДОВ ПУТЕМ ИННОВАЦИЙ

16:20 **Вспомогательные механизмы – раскрытие секретов успеха**

- Каковы альтернативы и что выбирать

Патрик Мерфи, Бывший Председатель, **Ryanair**

16:40 **Круглый стол: выбор перспективных дополнительных услуг в целях максимизации доходов**

- Создание стратегических партнерств для максимизации «небилетных» доходов – автомобили, гостиницы, страховка

Патрик Мерфи, Бывший Председатель, **Ryanair**

Бйорн Кйос, Главный исполнительный директор,
Norwegian Air Shuttle

Александр Рус, Вице-президент, **Транспортный Клиринговый Дом**

Татьяна Меркулова, Заместитель Генерального директора,
Авикос- Афес

Оливер Хьюз, Президент, **Тинькофф Кредит Системз**

17:20 **Заключительное слово председателя и коктейль**

19:30 **Гала ужин**

Шансы мировой авиации на лидерство

8:15 **Регистрация и кофе**

8:45 **Вступительное слово председателя**
Патрик Мерфи, Бывший Председатель, **Ryanair**

ВОЗНИКНОВЕНИЕ НИЗКОБЮДЖЕТНЫХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ – СТАНЕТ ЛИ ЭТО БУДУЩИМ ДЛЯ РОССИИ И СНГ

9:00 **Доклад низкобюджетная модель – возникновение отраслевого лидера**

- Детальный анализ различных низкобюджетных бизнес моделей
- Какая из них будет наиболее успешной на рынке авиации России и СНГ?

Алекс Круз, Главный исполнительный директор, **Clickair**

9:30 **Доклад новая эра возможностей – осознание огромного потенциала**

- Управление успешной моделью низкобюджетных перевозчиков – бизнес модель Sky Express
- Стратегия, позиционирование, маркетинг, дистрибьюторы и сопутствующие доходы – альтернативы для Российских низкобюджетных перевозчиков

Елена Пономарева, Консультант Правления и бывший Директор по стратегии, **Sky Express**

10:00 **Доклад европейское видение перспектив в России и СНГ**

- Насколько привлекателен рынок низкобюджетных авиалиний в России и СНГ
- преграды на пути работы в регионе – запреты, ограничения и анти-конкурентное поведение
- Каковы предсказания рыночного потенциала в будущем для европейских низкобюджетных операторов

Стефан Нагель, Старший вице-президент по стратегии, **Air Berlin**

10:30 **Круглый стол: низкобюджетные операторы на развивающихся рынках – будущее для России и СНГ**

- Рост низкобюджетных авиалиний в регионе в сравнении с другими развивающимися рынками
- Основные двигатели роста низкобюджетных авиалиний в России и СНГ
- Каким образом низкобюджетные авиалинии способствуют росту местной авиационной отрасли

Алекс Круз, Главный исполнительный директор, **Clickair**
Константин Тетерин, Генеральный директор, **Красные Крылья**
Елена Пономарева, Консультант Правления и бывший Директор по стратегии, **Sky Express**
Стефан Нагель, Старший вице-президент, **Air Berlin**
Бйорн Кйос, Главный исполнительный директор, **Norwegian Air Shuttle**

11:10 **Перерыв на кофе**

ФИНАНСИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ ПОСТОЯННОГО РОСТА МЕСТНОЙ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

11:50 **Развитие авиационного финансирования соответствующего условиям рынка**

- Финансы, инвестиции и консолидация Российского рынка авиации
- Сравнительный анализ различных методов финансирования расширения флота – наиболее успешные рыночные модели
- Выход на рынок капитала и определение кредитных рисков
- Юридический анализ и консультации по структурированию сделок

Алексей Исайкин, Президент, **Волга – Днепр Груп**

12:20 **Круглый стол: успешные инвестиции в местный рынок авиации и финансирование продолжительного роста**

- Инвестиционные стратегии и стратегии развития – формирование привлекательного предложения

- Разумное расширение флота, модернизация и консолидация рынка Российской производственной промышленности

Дэвид Баксби, Член Инвестиционного Комитета, **Инвестиционный Комитет Virgin Group**
Константин Тетерин, Генеральный директор, **Красные Крылья**
Алексей Исайкин, Президент, **Волга – Днепр Груп**
Анатолий Гусаров, Генеральный директор, **Белавиа**
Сергей Кравченко, Президент по России и СНГ и Вице-президент по международным отношениям, **Боинг**
Светлана Исаева, Коммерческий директор, **Сухой, Гражданская Авиация**

13:00 **Перерыв на обед**

РАЗВИТИЕ МАРШРУТОВ – МЕСТНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

14:20 **Будущее успешного развития маршрутов вне и внутри региона**

- Количественный анализ спроса на новые авиа услуги и понимание конкуренции
- Обеспечение роста по всему региону путем эффективного анализа маршрутов и точных прогнозов

Jiri Zezula, Директор по сетевому планированию, **Чешские Авиалинии**

14:50 **Круглый стол: дискуссия для авиалиний и аэропортов на тему развития маршрутов**

- Чего авиалинии хотят от аэропортов и как последние оправдывают ожидания авиалиний?
- Чего хотят пассажиры и что могут предложить аэропорты и авиалинии?
- Конкуренция и распределение рынка – анализ для аэропортов и для авиалиний
- налаживание отношений и обсуждение ценовой политики во взаимовыгодных целях

Томас Винкелманн, Главный исполнительный директор, **Germanwings**
Ольга Плешакова, Генеральный директор, **Трансаэро**
Jiri Zezula, Директор по сетевому планированию, **Чешские Авиалинии**
Генаро Пенья, Директор по маркетингу, **Houston Airport System**

15:30 **Перерыв на кофе**

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И АЭРОПОРТОВ – РОСТ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

16:10 **Развитие инфраструктуры и аэропортов – требования авиалиний**

- Проблемы инфраструктурной мощности – оценка потенциала и преодоление лимитов роста
- Успешное управление развитием инфраструктуры и роста аэропорта

Бупеш Джоши, Генеральный менеджер Аэропортной инфраструктуре и услугам, **Kingfisher Airlines**

16:30 **Круглый стол: преодоление аэропортами трудностей выполнения следующих требований**

- Модели управления аэропортами и методы оптимизации операционной эффективности
- Балансирование основных и сопутствующих доходных потоков и оптимизация коммерческого потенциала

Анатолий Гусаров, Генеральный директор, **Белавиа**
Бупеш Джоши, Генеральный менеджер Аэропортной инфраструктуре и услугам, **Kingfisher Airlines**
Генаро Пенья, Директор по маркетингу, **Хьюстон Эйрпорт Систем**
Эндрю Коули, Заместитель главного исполнительного директора, **Маккуори Эйрпортс**
Йоханнес Майкл Эхманнз, Управляющий директор, **Авиационные Консультанты Эхманнз**

The global aviation leadership challenge.

Pre and post-conference workshops

In both cases registration starts at 08:30. The courses will commence at 09:00 and finish at 16:30. Lunch and refreshments will be provided at appropriate times.

Monday 1 July 2008: Workshop One

MAXIMISING ANCILLARY REVENUES

What will you learn?

- The complete range of products and services that can be offered
- How customers respond to ancillary products and services
- Examples of what different airlines do
- Secrets on how to maximise non-ticket revenue
- How much can be earned from ancillary revenues
- What ancillary revenues contribute to profit
- Which companies supply services?
- What are the costs involved?

Workshop leader:

Patrick Murphy, Former Chairman, **Ryanair**

Thursday 4 July 2008: Workshop Two

NATIONWIDE MOBILITY VIA SUCCESSFUL MARKETING & DISTRIBUTION

What you will learn?

- Understanding the difference between business and consumer purchasing patterns
- Learn from the failure of the Euroset's OneGlobe project
- The Western distribution approach to the Russian market – limitations, risks and opportunities
- Build your own distribution model and learn to control distribution behaviour
- Methods of driving down distribution costs and leveraging direct channels
- Strategies for revenue maximization based on multi-channel sales and marketing approaches
- How to capitalise on cross selling opportunities, loyalty programmes and ancillary product distribution
- Driving the industry into the 21st century – the pre-paid aviation ticket and distribution via mobile phones

Workshop leader:

Elena Ponomareva, Consultant to the Board & Former Head of Strategy, **Sky Express**

These are interactive workshops where you will engage in dialogue through asking questions and participating in discussions.

**Book before 25th April 2008
to save 10%**

Пред - конференционный семинар

В обоих случаях регистрация начинается в 8:30. Практическая часть начинается в 9:00 и заканчивается в 16:30. Обед и кофе будут сервированы в соответствующее время

Понедельник 1 июля 2008: Workshop One

МАКСИМИЗАЦИЯ СОПУТСТВУЮЩИХ ДОХОДОВ

Чему Вы научитесь?

- Полный ряд предлагаемых продуктов и услуг
- Как клиенты реагируют на дополнительные продукты и услуги
- Примеры нестандартных подходов авиалиний
- Секреты максимизации «небилетных» доходов
- Сколько можно заработать на дополнительных услугах и продуктах
- Каким образом сопутствующие доходы способствуют формированию прибыли
- Какие компании предоставляют услуги?
- Какова их стоимость?

Ведущий семинара:

Патрик Мерфи, Бывший Председатель, **Ryanair**

Четверг 4 июля 2008: Workshop Two

РОСТ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ПУТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ УСПЕШНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ И ДИСТРИБЬЮТОРСКИХ СИСТЕМ

Чему Вы научитесь?

- Понимание разницы между бизнес моделями и шаблонами покупательной способности
- Возможность научиться на ошибках проекта Евросети OneGlobe
- Западный подход к продажам на российском рынке – ограничения, риски и возможности
- Как построить собственную систему билетных продаж и научиться контролировать поведение дистрибьюторов
- Методы уменьшения дистрибьюторских затрат и управление прямыми каналами
- Стратегии максимизации доходов основанные на подходах многоканальных продаж и маркетинга
- Капитализация на возможностях перекрестных продаж, программах повышения лояльности и распространении дополнительных продуктов
- Отрасль 21го века – предоплачиваемые билеты и их распространение через мобильные сети

Ведущая семинара:

Елена Пономарева, Консультант Правления и бывший Директор по стратегии, **Sky Express**

Это интерактивные семинары где Вы будете вовлечены в диалог путем постановки вопросов и участия в обсуждениях

Забронируйте ваше место с 10% скидкой до 25 апреля 2008

Sponsored by



IBS Software Services (P) Ltd., provides new-generation IT solutions to the Travel, Transportation and Logistics (TTL) industries, with products that manage mission-critical operations of airlines, airports, oil and gas companies, seaports, cruise lines and tour operators. IBS also offers

application development, re-engineering, technology consulting, data warehousing, testing, maintenance and support services for TTL. More information on IBS is available at www.ibsplc.com

Media partners



Organised by

